

RÉCIPIENDAIRE D'UNE MENTION

Catégorie PME manufacturière indépendante

ADFAST Corp.

Président

Monsieur Yves Dandurand

Coordonnateur qualité

Monsieur Benoit Petit

514 337-4549, poste 343

bpetit@adfastcorp.com

PROFIL

ADFAST Corporation est une entreprise manufacturière fondée en 1980, qui se spécialise dans la conception et la fabrication de technologies d'assemblage. Elle produit des adhésifs d'ingénierie, des scellants, des attaches métalliques, des rivets, des machines et de l'outillage. Située dans l'arrondissement de Saint-Laurent de Montréal, elle emploie 95 personnes dans ses cinq divisions : Rivets Illimités inc., Adchem Adhésifs inc., Dutab, Robots Machineries inc. et ISA Products Ltd. Elle possède 10 points de vente au Canada et aux États-Unis pour servir sa clientèle du secteur industriel nord-américain.

ADFAST Corporation évolue dans des secteurs soumis à des fluctuations importantes et à des conditions concurrentielles mondiales. Sa clientèle nord-américaine voit elle-même diminuer ses parts de marché au profit de la concurrence asiatique. L'accroissement des coûts des matières premières influence aussi ses marges de profit. L'entreprise occupe des créneaux techniques hautement spécialisés et s'est intéressé à des approches qualité d'avant-garde agissant comme des atouts de compétitivité.

ADFAST Corporation doit, par son dynamisme, concurrencer avec des entreprises multinationales qui investissent des ressources financières beaucoup plus importantes en recherche, en développement et en marketing. Elle travaille à maintenir

sa place en bâtissant des partenariats avec des entreprises asiatiques, en améliorant l'automatisation de ses chaînes de production et en développant l'intégration verticale de ses produits finis. La connaissance des besoins de sa clientèle et le développement des compétences de ses représentants compte aussi parmi ses stratégies de croissance.

MISSION

ADFAST Corporation veut se développer au bénéfice de ses clients, de ses employés et de ses investisseurs. Pour cela, elle veut déterminer les besoins de sa clientèle et y répondre en surpassant les attentes de celle-ci par l'innovation et par la qualité technique de sa production. L'entreprise s'est engagée à appliquer une gestion participative et à poursuivre ses actions d'amélioration continue afin d'atteindre le haut niveau de qualité requis par ses clients.

Après s'être hissée au premier rang dans son domaine au Canada, ADFAST Corporation concentre ses efforts sur la conquête du marché américain. Son objectif ultime est de devenir le plus important et le meilleur fournisseur de technologies d'assemblage au monde. Pour atteindre cet objectif, elle établit des relations avec les plus grands fabricants de la planète afin d'élargir le champ de ses technologies et celui de leurs applications.

HISTORIQUE DE QUALITÉ

Les démarches qualité s'amorcent chez ADFAST au milieu des années 1990 lorsque l'entreprise met au point son premier manuel qualité. Elle entreprend alors le travail nécessaire à une certification ISO 9002:1994, qu'elle obtient en 1996. De 2000 à 2002, différentes divisions de l'entreprise obtiennent la certification ISO 9001:2000.

De 2003 à 2005, des formations Six Sigma sont offertes au personnel, qui compte maintenant deux ceintures noires et 16 ceintures vertes. En 2007, l'entreprise vise l'obtention d'une certification ISO#TS 16949:2002, dont l'implantation a commencé en 2005. Le modèle de gestion de l'entreprise est celui de Toyota, notamment la production allégée (*lean manufacturing*).

PRINCIPALES FORCES

- Les leaders de l'entreprise, qui sont tous certifiés ceinture verte Six Sigma,
- La rémunération basée sur l'amélioration continue, qui incite l'initiative des individus et des équipes,
- Les plans stratégiques élaborés par chaque division, qui contiennent l'information pertinente à leur environnement et à leur marché, ainsi que des objectifs qui sont révisés trimestriellement,
- La gestion des plaintes des clients, traitées selon l'approche Six Sigma, qui permet de déterminer rapidement les non-conformités ou les processus à améliorer,
- Les outils d'analyse en place : Quality Gates, tableau de bord de tous les objectifs de l'organisation, réunion ISO mensuelle, comité des directeurs et Quarterly Managers' Meeting,
- De nombreux moyens mis en place pour favoriser les contributions du personnel et la possibilité pour les employés de faire carrière dans l'entreprise,
- Les processus d'amélioration déclenchés par les exigences ou les demandes des clients,
- La participation des fournisseurs aux démarches d'amélioration continue et l'élaboration d'un manuel qualité à leur intention,
- Des tendances à la baisse des non-conformités, des coûts unitaires, des plaintes et des lots défectueux malgré l'augmentation de la production,
- L'amélioration des ventes et des profits malgré la forte concurrence.