

# LES GRANDS PRIX QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ 2009

## LAURÉAT D'UN GRAND PRIX

Catégorie grande entreprise manufacturière

### ALUMINERIE ALOUETTE

#### Président et chef de la direction

Robert Guilbault

#### Directrice des communications

Marie-Claude Guimond  
418 964-7000

#### PROFIL

Aluminerie Alouette est une entreprise indépendante qui produit de l'aluminium de première fusion. Avec plus de 900 employés permanents et une capacité de production de plus de 570 000 tonnes par année, elle est le plus important employeur de Sept-Îles, la plus importante aluminerie d'Amérique et la sixième au monde.

C'est à l'initiative de la Société générale de financement qu'un consortium international fut créé en 1987 en vue d'implanter une aluminerie au Québec. Aujourd'hui, Aluminerie Alouette regroupe cinq partenaires : Rio Tinto Alcan (Canada, 40 %), Austria Metall (Autriche, 20 %), Hydro Aluminium (Norvège, 20 %), la Société générale de financement du Québec (13,33 %) et Marubeni (Japon, 6,67 %).

Aluminerie Alouette se distingue des autres alumineries du Québec et du Canada en ce qu'elle distribue à ses actionnaires, au prorata de leur participation dans l'aluminerie, la totalité de sa production d'aluminium. Cette structure unique conditionne sa réalité d'entreprise depuis les premières étapes de sa chaîne de procédé jusqu'aux dernières.

De même, Aluminerie Alouette est indépendante : elle possède dans ses murs ou en impartition tous les services requis pour sa bonne marche.

#### HISTORIQUE QUALITÉ

- 1992** : Élaboration et implantation du manuel d'assurance qualité du laboratoire
- 1994** : Implantation d'équipes de résolution de problèmes
- 1996** : Obtention de la certification ISO 9002:1994
- 1999** : Maintien de la certification ISO 9002, avec l'ajout de l'usine d'anodes
- 2001** : Lauréat d'un prix Mercure, catégorie « Grande entreprise, formation et développement des ressources humaines »
- 2002** : Lauréat d'une Grande Mention dans le cadre des Grand Prix québécois de la qualité, catégorie Grande entreprise manufacturière
- 2003** : Certification ISO 9001 Production
- 2005** : Certifications ISO 14001 (Environnement) et OHSAS 18001 (Santé-sécurité)
- 2005** : Lauréat d'un prix Mercure, catégorie « Projet d'investissement »
- 2008** : Lauréat de deux prix Énergia, catégories « Gestion intégrée » et « Transport »
- 2008** : Lauréat d'un prix Mercure, catégorie « Production industrielle et de transformation »

---

## PRINCIPALES FORCES

---

En matière de leadership, Aluminerie Alouette possède une vision d'avenir soutenue par des stratégies qui portent fruit. Le dynamisme qui émane de toute l'organisation démontre clairement la volonté de chacun d'aller dans le sens des objectifs et des valeurs de l'entreprise.

En outre, la direction utilise des moyens variés et efficaces pour présenter les objectifs et les plans d'action et pour assurer les échanges. L'atteinte des objectifs sera favorisée par une communication optimale entre les membres de la direction, les équipes et les superviseurs, via le tableau de bord de l'entreprise.

Aluminerie Alouette s'emploie à développer des leaders à tous les échelons de l'organisation par le programme « Leadership gagnant ». De plus, elle se place à l'avant-garde des entreprises en invitant des employés aux réunions d'actionnaires.

Elle est très active dans sa communauté mais aussi très à l'écoute. Elle libère des employés afin qu'ils puissent participer à des tables de concertation communautaires et elle agit sur la base de l'information ainsi obtenue.

En ce qui concerne l'élaboration de ses stratégies, Aluminerie Alouette se base sur ses piliers porteurs (développement durable et croissance). Ces stratégies sont structurées par l'application d'une veille efficace et par une gestion de l'information soutenue. Les résultats sont révisés chaque jour, ce qui permet le réaligement vers l'atteinte des objectifs.

Elle demeure attentive à ses clients (ses actionnaires) en utilisant notamment, un système assurant chaque jour la collecte des données. Elle est ainsi en mesure d'apporter des changements avant même que le client n'en fasse la demande.

Aluminerie Alouette se distingue également par l'excellence de sa gestion des ressources humaines. Elle fournit à ses employés tous les moyens de se sentir valorisés dans leur travail. Ceux-ci sont directement impliqués dans la prise de décision pour régler une situation. Ils sont donc en mesure d'influencer leur tâche et de favoriser l'atteinte des objectifs.

Quant aux processus, ils sont sans cesse améliorés car soumis au principe de l'amélioration continue (audit interne ou boucle d'amélioration de la performance).

Les résultats ainsi obtenus par Aluminerie Alouette dans l'ensemble de sa gestion sont des plus éloquentes :

- dépassement des attentes des clients en ce qui concerne la qualité du produit et les quantités livrées;
- à peine une dizaine de plaintes en cinq ans;
- retour sur investissement sûr pour les actionnaires;
- obtention de bénéfices pendant la récession de 2009, alors que tous les concurrents de l'entreprise ont fonctionné à perte;
- très faible taux de roulement du personnel et fort sentiment d'appartenance des employés;
- contrôle des coûts permettant à Aluminerie Alouette de se maintenir dans le peloton des dix meilleurs producteurs d'aluminium au monde.