

Les **sept clés** pour réussir votre **planification** **stratégique**

2^e ÉDITION

Ne laissez pas le hasard
décider de l'avenir
de votre organisation...

Dirigez efficacement sa destinée
par une démarche de
planification stratégique!

ICI

LA PERFORMANCE

EN PRATIQUE

Mouvement
québécois
de la
qualité



Préparé par:

Mouvement québécois de la qualité

Rédaction

Manon Duclos

Chef des opérations
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Marco Poutré

Conseiller qualité
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Hélène Larose

Directrice des communications, par intérim
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Pierre Marchand

Consultant en communications

Comité-conseil

Johanne Maletto

Présidente-directrice générale
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Marie Franc

Directrice, communications et marketing
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Conception et mise en page

Mardigrafe

Jean-René Caron

Coordonnateur, promotion et web
MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2019

ISBN: 978-2-922087-35-2 (PDF)

© Mouvement québécois de la qualité 2019

La démarche

Les sept étapes clés de la planification stratégique.....	6
Pourquoi une planification stratégique	7
La démarche.....	8
Les préalables	8
La mise en œuvre	9
Rôles et responsabilités en planification stratégique : la matrice RACI.....	12
Votre planification stratégique... et après.....	13

Les fiches outils

1. Valeurs de l'organisation	15
2. Mission	18
3. Vision	21
4. Analyse SWOT (FFOM)	24
5. Orientations et initiatives.....	28
6. Objectifs SMART.....	32
7. Hoshin kanri	35
8. Plan d'affaires.....	41
9. A3	45
10. Plan d'action	49

Un saut dans l'avenir

Le Mouvement québécois de la qualité a amorcé une transformation en profondeur de son mode de fonctionnement : virage numérique, nouvelles façons de faire et structure de plus en plus horizontale.

Dans la foulée de ces changements, le présent guide et ceux à venir seront dorénavant disponibles uniquement en version numérique. Voilà une belle façon de diminuer l'utilisation du papier et de faciliter un accès universel au contenu, pour toute la francophonie.

Après plus de 500 exemplaires vendus pour la première édition des *Sept clés* et l'accompagnement de dizaines d'entreprises en planification stratégique au Québec, voici donc une deuxième édition d'un guide qui a fait ses preuves.

Cette version s'enrichit de pistes de réflexion et de questions ajoutées dans la plupart des fiches qui vous permettront d'aller plus loin.

Peu importe la taille de votre organisation et quel que soit votre secteur d'activité, il est essentiel de vous doter d'un plan stratégique avant de vous lancer dans une transformation numérique ou encore un virage 4.0. En effet, si vous ne connaissez pas votre destination, à quoi bon essayer d'y aller encore plus rapidement ?

Plus que jamais, les organisations doivent se tracer un portrait clair de ce qu'elles sont et de ce qu'elles veulent devenir. Qu'est-ce qui fait leur raison d'être ? Comment se dessine leur marché à court et long terme ? Comment poursuivre sur la voie de la croissance et se maintenir en tête ?

Cette édition enrichie des *Sept clés* vous aidera à répondre à ces questions et les outils vous guideront dans votre démarche. Tel est le sens même de notre mission.

Manon Duclos, ing., M.Ing.
CHEF DES OPÉRATIONS

SECTION **1**

La démarche

