

GRANDS PRIX QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ 2002

RÉCIPIENDAIRE D'UNE GRANDE MENTION

Catégorie Grande entreprise manufacturière

Aluminerie Alouette inc., Sept-Îles

Président et chef de la direction :

M. Joe Lombart
(418) 964-7101

Vice-président aux affaires de l'entreprise :

M. Alexis Ségal
(418) 964-7103

Profil

Aluminerie Alouette inc. (AAI) forme un vaste complexe industriel doté d'infrastructures ultramodernes. L'aluminerie québécoise, située à Sept-Îles, sur la rive nord du Saint-Laurent, jouit des atouts d'un port en eau profonde, qui relie l'Atlantique aux Grands Lacs. De plus, la proximité des grands réseaux hydroélectriques et d'un bassin de main-d'œuvre qualifiée en font une des alumineries les plus performantes au monde. Aluminerie Alouette inc. est en fait trois usines en une :

- une usine qui fabrique les anodes nécessaires au processus d'électrolyse ;
- une usine de réduction qui transforme l'alumine en aluminium liquide ;
- un centre de coulée qui moule et refroidit l'aluminium.

L'entreprise produit depuis environ 10 ans de l'aluminium de première fusion, sous forme de gueuses et de lingots. Elle est la propriété d'un consortium, formé de quatre clients exclusifs, qui se partagent sa production, et de la Société générale de financement, qui détient une participation au projet. Ces actionnaires sont la Société Alcan (40 %), Austria Metall (20 %), Norsk Hydro (20 %), Marubeni Corporation (6,66 %) et la SGF (13,33 %).

L'aluminerie compte actuellement 560 employés dont la moyenne d'âge se situe à 39 ans. AAI s'est dotée d'une structure organisationnelle qui repose sur la gestion participative et le respect des personnes. De nombreux comités consultatifs d'employés permettent de maintenir des échanges constants entre les divers secteurs de l'usine. Par ailleurs, l'aluminerie se démarque par une politique familiale unique et par un programme de formation continue qui permet à tous les travailleurs de suivre l'évolution technologique de l'usine.

Aluminerie Alouette inc. est en concurrence avec les grands de ce monde dans la production d'aluminium de première fusion. Qu'il s'agisse d'Alcan, d'Alcoa, de Norsk Hydro ou de Billiton, tous emploient des technologies similaires, partagent les mêmes sources de matières premières et évoluent dans les mêmes marchés. Chez Alouette, on réussit à se distinguer grâce à deux créneaux d'excellence : l'efficacité énergétique et la performance de la main-d'œuvre.

Mission

La mission d'Aluminerie Alouette inc., de Sept-Îles, est de transformer l'alumine des propriétaires en produits d'aluminium de formes et d'alliages variés, tout en répondant aux standards de qualité, de sécurité et d'environnement, ou en les dépassant.

Aluminerie Alouette inc. poursuivra cette mission de façon à garantir à ses propriétaires des coûts de transformation le plus bas possible, tout en assurant le bien-être de ses employés et de la communauté dans laquelle ses usines sont installées.

Historique

C'est sous l'influence de la Société générale de financement du Québec (SGF) qu'un consortium international fut créé en 1987, en vue d'implanter une aluminerie au Québec. Grâce à son port en eau profonde, à sa main-d'œuvre qualifiée et à la proximité des grands réseaux électriques, Sept-Îles constitua un choix indiscutable.

Aluminerie Alouette inc. fut fondée le 1^{er} septembre 1989 par un consortium qui regroupait à l'époque Austria Metall, d'Autriche, Hooghovens, des Pays-Bas, Kobe et Marubeni, du Japon, VAW, d'Allemagne et la Société générale de financement du Québec. Les travaux de construction de la première phase furent achevés en 1992. L'aluminerie, bâtie en moins de trois ans, très moderne et confortablement nichée dans la baie de Sept-Îles, produisit sa première tonne d'or gris en juin de la même année.

Rapidement, par la suite, la jeune main-d'œuvre d'Alouette forma une mosaïque unique de compétences et de savoir-faire. Polyvalente et apte à évoluer au gré des changements sociaux, techniques et industriels, la nouvelle équipe « s'embarqua » avec ferveur dans un voyage au long cours, pendant lequel domine la fine pointe de la technologie et de la gestion participative.

Depuis ce départ, avec plus de 240 000 tonnes d'aluminium qui franchissent chaque année les frontières américaine et européennes, cette équipe tire une juste fierté de la qualité du produit et de la renommée mondiale qui rejaillit sur Sept-Îles. Aluminerie Alouette inc. est aujourd'hui considérée comme l'une des alumineries les plus modernes et les plus performantes au monde. Elle représente un investissement de plus de 1,4 milliard de dollars dans des installations de première fusion de l'aluminium.

Grâce à un projet d'expansion lancé en 2002, Aluminerie Alouette doublera d'ici 2005 sa capacité de production annuelle, faisant passer celle-ci à 550 000 tonnes métriques. Durant l'opération, 340 nouveaux emplois permanents s'ajouteront aux 560 existants, ce qui fera de l'aluminerie de Sept-Îles un moteur de développement régional de première importance.

Historique Qualité

1992- Élaboration et implantation du manuel d'assurance qualité du laboratoire.

1994- Sensibilisation de la direction aux principes de l'amélioration continue et implantation d'équipes de résolution de problèmes.

1995- Accréditation du laboratoire par le Centre d'expertise en analyse environnementale du Québec, selon le guide ISO/CEI 25. AAI fut d'ailleurs la première aluminerie du Québec à être accréditée.

1996- Développement d'un programme d'assurance qualité selon la norme ISO 9002 : 1994, pour le centre de coulée et la manutention des produits d'aluminium et les services connexes. Audit externe par le registraire SGS et obtention de la certification ISO 9002 : 1994.

1999 (décembre)- Audit par le registraire SGS et maintien de la certification ISO 9002, avec l'ajout de l'usine d'anodes.

2001- Audit du laboratoire en vue de l'accréditation selon la nouvelle norme ISO/CEI 17025, du ministère de l'Environnement.

Les principales forces

- Des engagements clairs, écrits, bien communiqués au personnel par les dirigeants eux-mêmes et portant entre autres sur la qualité et la santé-sécurité.
- Un programme d'assurance qualité axé sur la responsabilisation des employés et des équipes d'amélioration multidisciplinaires dotées d'une grande autonomie.
- Les multiples rencontres à tous les niveaux de l'organisation et le souci de la communication.
- La mise en œuvre d'outils informatiques performants donnant à tous les employés l'accès aux données pertinentes.
- Les remarquables efforts consacrés à la formation et au développement du personnel.
- Un programme incitatif à l'amélioration (PIA) produisant de très bons résultats depuis près de trois ans.
- Une démarche qualité étendue à l'ensemble de la production et qui s'appuie sur le balisage avec les entreprises utilisant la même technologie (AP-30).
- Des résultats significatifs qui placent l'entreprise dans une position de leader mondial en ce qui a trait à l'utilisation de la technologie et à la qualité de ses produits.