

GRANDS PRIX QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ 2003

RÉCIPIENDAIRE D'UNE GRANDE MENTION

Catégorie PME manufacturière

Poulies Maska inc., Sainte-Claire

Président-directeur général :

M. Yvon Fortier
(418) 883-3322

Directeur des projets spéciaux :

M. Gilles Peland
(418) 883-3322

Profil

La compagnie Poulies Maska inc., installée à Sainte-Claire et en activité depuis 1964, est une entreprise manufacturière spécialisée dans la fabrication de produits destinés à la transmission de pouvoir. L'entreprise, dotée d'un parc machine d'usinage de haute technologie, incluant la robotisation, fabrique spécifiquement des poulies, des moyeux et autres produits connexes qu'elle vend dans divers marchés, dont ceux de l'agriculture, des pâtes et papiers, de la fabrication industrielle, de la climatisation, de la buanderie industrielle et des champs pétrolifères.

La clientèle et les marchés de Poulies Maska inc. se retrouvent en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Europe où elle a su se tailler une réputation enviable. La production est ainsi écoulée dans des proportions de 60 % aux États-Unis, de 35 % au Canada et de 5 % en Amérique latine et en Europe. Plus de 20 entrepôts, alimentés par le centre distribution de Sainte-Claire, constituent le réseau de distribution américain de la compagnie et offrent à la clientèle une disponibilité et une proximité des produits en tout temps.

Poulies Maska inc. est une filiale du groupe Maska-Laforo, majoritairement détenu par M. Yvon Fortier. L'entreprise compte à son emploi un effectif de 120 personnes, réparties dans les secteurs de l'administration, de l'assistance technique, de l'ingénierie, de la fabrication et de la distribution. Les employés bénéficient d'un programme de formation structuré depuis plusieurs années, ce qui assure une mise à niveau constante de leurs connaissances.

Au cours des 30 dernières années, la société Poulies Maska inc. s'est distinguée par son sens de l'innovation, par sa culture qualité et par sa capacité de répondre aux

besoins de sa clientèle. C'est ainsi que la recherche et développement a toujours fait partie des grandes valeurs et de la mission de l'entreprise. La compagnie est reconnue comme un expert dans son domaine ; son expertise se traduit par sa technologie et par l'atteinte de hauts standards dans les tolérances exigées.

Mission

La mission de Poulies Maska inc., publiée dès le début des années 90, consiste à être, sur le plan international, un leader dans le marché des poulies et des produits en fonte, grâce à l'utilisation de nouvelles technologies ainsi que par la qualité de ses collaborateurs. De plus, la société contribue au succès de ses clients et maintient, dans un climat d'efficacité opérationnelle, une situation financière saine et performante.

Valeurs de l'entreprise

Au moment où elle publiait sa mission, l'entreprise définissait et communiquait, sous la forme d'un engagement de la direction, les valeurs suivantes :

- Assurer la satisfaction de la clientèle en matière de qualité, de délais de livraison et de service technique.
- Être à la fine pointe de la technologie grâce à des équipements performants, des procédés et des machines spécialisés.
- Pratiquer une gestion des ressources humaines engagée et vouée au succès de l'entreprise.
- Privilégier une gestion à laquelle les employés participent.
- Favoriser une supervision qui prend part aux décisions.
- Faire preuve d'ouverture d'esprit et de transparence dans les communications à l'intention du personnel.

Historique

La compagnie Poulies Maska inc. a vu le jour en 1964, lorsque M. Albert Fortier fit l'acquisition d'une petite entreprise spécialisée dans la fabrication de poulies commerciales. M. Fortier, loin de se douter qu'il avait lancé ce qui allait devenir une entreprise d'envergure dans le secteur de l'usinage de la fonte et du fer ductile, fit franchir une première décennie à cette PME. En 1974, M. Yvon Fortier prend la relève de son père et poursuit le développement de l'entreprise sur les bases déjà établies par ce dernier.

Au fil des ans, la société Poulies Maska inc. est devenue une PME audacieuse qui a su se donner d'importants atouts en matière de compétitivité. Afin d'assurer son développement, l'entreprise n'a pas hésité à remettre en question sa façon de faire traditionnelle. La mise sur pied d'un réseau de distribution et de ventes offrant à la clientèle une proximité des produits a largement contribué au succès de ses affaires. Ainsi, le chiffre d'affaires de la compagnie a doublé au cours des six dernières années.

L'évolution de l'entreprise s'est également faite à la faveur d'un changement technologique impressionnant, à savoir le passage de l'hydraulique pneumatique à la robotisation. La compagnie Poulies Maska inc. a aussi implanté, de 1991 à 1994, une nouvelle technologie, soit celle des poudres métalliques, ce qui a lui permis de faire une avancée majeure dans le marché de la ventilation.

Historique Qualité

La démarche qualité en vue d'un enregistrement à la norme ISO 9001 a débuté en 1995. L'accréditation ISO 9001, obtenue en 1999 pour la première fois, a été renouvelée en 2002, sous la nouvelle version 2000 de la norme. L'entreprise a également obtenu à deux reprises une certification la reconnaissant comme l'une des 50 entreprises les mieux gérées au Canada, soit en 1995 (avec reconduction en 1996 et 1997) et en 1998 (avec reconduction en 1999 et 2000).

En fait, la qualité existe depuis toujours chez Poulies Maska inc., où l'on s'est toujours efforcé de faire l'achat d'équipement de haute technologie, de sélectionner un personnel technique et de gestion de grande compétence, et de maintenir un milieu de travail qui favorise une qualité supérieure.

La structure de gestion inclut depuis longtemps un service de la qualité, sous la responsabilité d'une ressource à plein temps. Une politique a été mise en œuvre et des engagements fermes ont été pris par le président et ses principaux collaborateurs afin que la qualité fasse partie intégrante, sur tous les plans, des procédures et de la culture de l'entreprise.

Les principales forces

- Connaissance approfondie de son marché, de son territoire et de sa clientèle.
- Croissance soutenue du chiffre d'affaires au cours des six dernières années, malgré la perte de gros clients et une décroissance observée chez les concurrents.
- Recours stratégique à des ressources externes reconnues afin de pallier les faiblesses internes en matière de gestion, de marketing ou d'ingénierie.
- Mise en place de trois cellules de travail robotisées complexes, la troisième ayant été réalisée sans aide externe.
- Obtention d'un visa à la recherche pour le développement et l'intégration de la technologie des poudres métalliques.
- Assistance exceptionnelle offerte à certains fournisseurs en matière de formation, de méthodes de contrôle et de fabrication, dans un esprit d'innovation et de partenariat fort et fructueux.