

## RÉCIPIENDAIRE D'UN GRAND PRIX

Catégorie Grande entreprise de services,  
établissement ou filiale de grande entreprise

### LVM-FONDATEC INC.

---

#### Président

Guy Meunier

#### Conseiller qualité

André Lapointe

andre.lapointe@lvmfondec.com

(514) 281-5151

---

#### PROFIL

---

Fondée en 1961 sous la raison sociale Les laboratoires Ville Marie, LVM-Fondatec est issue de la fusion, en 1998, de LVM Tech et de Fondatec. Depuis, l'acquisition de quatre autres entreprises qui ont conservé leur identité commerciale, Roome Léger inc., CPI Corrosion Itée, Laboratoire de matériaux du Québec inc. et L.I.E. du Saint-Laurent, a permis à LVM-Fondatec d'accroître sa présence au Québec et de compléter sa gamme de services spécialisés dans le cadre d'un guichet unique dans le domaine de la géotechnique et de l'ingénierie des matériaux.

LVM-Fondatec est la principale filiale et le plus important centre d'opérations du Groupe-conseil Dessau-Soprin, la deuxième plus importante société québécoise d'ingénierie-construction. À ce titre, LVM-Fondatec participe à la définition des services corporatifs et obtient en retour des services de soutien qui sont adaptés à ses besoins spécifiques. L'entreprise a plus que doublé en termes d'effectifs depuis les cinq dernières années. Elle compte actuellement plus de 350 employés, dont 50 ingénieurs et autres professionnels.

Réparti dans treize bureaux au Québec et un à Ottawa, le personnel de LVM-Fondatec effectue des travaux géotechniques et environnementaux, ainsi que des mandats de gestion des chaussées. Il intervient dans le domaine de l'ingénierie des matériaux, de la métallurgie et des essais non destructifs, de la gestion préventive et de l'entretien des immeubles et ouvrages de génie civil, ainsi qu'en gestion des infrastructures urbaines, en gestion des toitures et en prévention de la corrosion. Bien implantée au Québec, la firme développe des activités internationales grâce à son appartenance au Groupe Dessau-Soprin.

---

#### MISSION

---

L'entreprise offre une gamme complète de services intégrés et veut participer à la recherche de solutions novatrices pour ses clients.

À une époque de préservation des actifs et dans un contexte où des priorités financières doivent être définies en ce qui concerne les investissements, LVM-Fondatec offre à sa clientèle des services préventifs de gestion de l'entretien, allant du diagnostic à la réalisation des travaux.

---

## HISTORIQUE QUALITÉ

---

Pour LVM-Fondatec, la qualité est une préoccupation très proche de sa raison d'être, puisqu'elle œuvre dans ce domaine. Son fondateur, M. Ligori Lefebvre a été un pionnier de la première heure dans la sphère de la qualité. Voici quelques dates marquantes de son historique qualité :

- 1976 : Création d'une filiale en assurance de la qualité: Qualitech Consultants
- 1980 : Première firme au Québec à être accréditée selon la norme CSA Z299 par Hydro-Québec
- 1988 : Premier sondage de la clientèle sur la qualité des services
- 1992 : Implantation du Programme d'assurance-qualité
- 1994 : Première firme au Québec à obtenir la certification ISO 9001:1994
- 1999 : Premier laboratoire au Québec à obtenir la certification ISO 17025
- 2002 : Obtention de la certification ISO 9001:2000
- 2004 : Démarche QUALImètre dans le cadre de la planification stratégique

---

## PRINCIPALES FORCES

---

- Un leadership fort appuyé par une série de comités en cascade qui assurent une bonne diffusion de la vision, des objectifs et des résultats atteints.
- Des communications verticales ascendantes et des communications transversales qui favorisent une bonne participation du personnel et alimentent les réflexions et les planifications.
- Des méthodes efficaces dont l'utilisation d'un parrain de la relation d'affaires appuyant les chargés de projet qui assurent un taux de satisfaction des clients très élevé et une excellente rétention de la clientèle.
- Une large gamme de services dont la combinaison permet une offre unique et adaptée aux besoins de chaque client.
- Des initiatives visant à développer et à reconnaître l'apport de ses ressources humaines: intégration structurée des nouveaux employés, programme de relève, compagnonnage, actionnariat pour le personnel clé, formation, mobilité interne, gestion des compétences.
- Un fort taux de satisfaction des employés et un faible taux de roulement.
- Le développement d'une véritable culture de la qualité.
- L'attention portée sur l'identification des bonnes pratiques des entreprises acquises.
- Une forte croissance de la profitabilité en dépit d'acquisitions et de l'introduction de nouveaux produits et de nouveaux marchés.