

## RÉCIPIENDAIRE D'UN GRAND PRIX

Catégorie Grande entreprise manufacturière,  
établissement ou filiale de grande entreprise

### NORAMPAC INC.

Division Vaudreuil

---

**Directeur d'usine**

Marco Buist

**Directeur Production**

Claude Boily

claude\_boily@norampac.com

(450) 424-7968

---

**PROFIL**

---

Construite en 1976, l'usine de Vaudreuil a été achetée en 1992 par Cascades. Elle devient ensuite Norampac inc., Division Vaudreuil en 1998 à la suite de la fusion d'une vingtaine d'usines de Cascades et de Domtar, toutes liées par des activités de fabrication et de transformation de papier cannelure et doublure. Norampac est le plus grand fabricant d'emballages en carton ondulé au Canada et sert l'ensemble du territoire canadien. Elle possède 34 établissements au Canada, aux États-Unis et en Europe, et emploie 5 100 personnes. Elle représente l'un des principaux secteurs d'activité du Groupe Cascades qui emploie plus de 15 000 personnes.

Norampac inc., Division Vaudreuil (NDV) emploie 164 personnes dont environ 120 employés de production syndiqués travaillant à l'intérieur d'équipes semi-autonomes. Elle fabrique annuellement près de 775 millions de pieds carrés de boîtes en carton ondulé destinées à l'emballage de produits de toutes sortes. Afin de maintenir les frais de transport au minimum et de gérer de façon optimale les ressources du Groupe, un consensus inter-usines a défini le marché de chacune des divisions par le territoire géographique qui l'entoure, à l'exception

des spécialités de l'usine. Dans le cas de NDV, il s'agit de boîtes de revêtement ciré destinées au marché des produits alimentaires.

L'usine de Vaudreuil est gérée, selon la philosophie de Cascades, comme un centre de profits autonome et se rapporte au siège social en ce qui concerne l'autorisation des budgets des opérations, des investissements et de l'amélioration continue, ainsi qu'en ce qui a trait aux suivis mensuels des résultats de performance et des budgets. Plusieurs services sont offerts par le niveau corporatif : recherche et développement, informatique, formation, conseil juridique.

---

**MISSION**

---

Avec la collaboration de ses employés, Norampac, Division Vaudreuil a défini sa mission de la façon suivante : « Ensemble, grâce à nos compétences et à notre créativité, nous offrons des produits d'emballage de qualité répondant aux besoins de nos clients. Notre engagement se traduit par un souci constant de s'améliorer et une rigueur dans nos façons de faire. L'excellence de notre service, la flexibilité et la performance de nos opérations suscitent notre fierté et sont garantes de notre succès. Dans le respect, nous nous surpassons! »

Cet énoncé, affiché dans l'usine, est soumis à des révisions régulières.

---

## **HISTORIQUE QUALITÉ**

---

Depuis qu'elle est reliée à Cascades, l'usine de Vaudreuil a entrepris un virage vers la qualité et vers la reconnaissance de sa principale ressource : ses employés. En 1994, elle a reçu son accréditation ISO 9001. Des approches novatrices dans la gestion de ses rapports avec sa clientèle ont permis à NDV de proposer des solutions avantageuses pour ses clients et pour elle-même, assurant ainsi satisfaction et fidélisation de sa clientèle. Pendant les cinq dernières années, un programme structuré d'amélioration continue basé sur les coûts de la non-qualité et sur les taux de rendement globaux (TRG) a été mis en place. L'entreprise a intégré à ses pratiques des outils comme les 5S, le Kaizen, la méthode SMED et la Maintenance préventive. La participation de tous les employés et des superviseurs aux activités d'amélioration constitue la pierre angulaire de leur réussite.

---

## **PRINCIPALES FORCES**

---

- Une direction qui transmet des objectifs de performance, qui rencontre les employés régulièrement et qui écoute les commentaires et les corrections proposées par ceux-ci.
- Une orientation vers le bien-être du personnel : formation, santé, progression dans l'entreprise et autres.
- Une organisation du travail souple et qui fait appel à la responsabilité et à l'entraide.
- Une écoute des besoins des clients : gestion des coûts, gestion des inventaires.
- Le déploiement de l'information à tous les échelons.
- Le respect de l'environnement par des pare-bruits, l'épuration des eaux, le recyclage.
- La recherche de techniques novatrices.
- La conception de produits selon les critères du client.
- Un système d'amélioration continue bien structuré et implanté.
- Une amélioration des parts de marché.
- Une efficacité remarquable en ce qui concerne son personnel.