

RÉCIPIENDAIRE D'UNE MENTION

Catégorie Grande entreprise manufacturière,
établissement ou filiale de grande entreprise

LES PRODUITS VERRIERS NOVATECH INC.

Président

Raymond Ouellette

Vice-président, Production

Harold Savard
hsavard@novatechglass.com
(450) 922-1045

PROFIL

Les Produits verriers Novatech inc. ont été fondés à Sainte-Julie en 1982 par Raymond Ouellette et se spécialisent dans la fabrication de différents modèles de fenêtres de porte. L'usine de Sainte-Julie, qui emploie 164 personnes, fait partie du Groupe verrier Novatech qui regroupe 3 centres de distribution et 6 usines spécialisées dans différentes composantes de fenêtres de porte. Le Groupe appartient entièrement à la famille Ouellette.

Le dynamisme du Groupe et l'utilisation de technologies novatrices a positionné celui-ci comme l'un des principaux manufacturiers de fenêtres de porte en Amérique du Nord. Il fabrique plus de 800 modèles et dimensions de fenêtres de porte, 25 modèles de portes de jardins en PVC et emploie entre 300 et 350 employés selon les saisons. L'intégration verticale de Novatech permet de contrôler les matières premières et les produits, et de réduire tant les coûts que les délais de production.

L'arrivée de la Chine sur le marché américain permet à Novatech de s'y approvisionner à coût avantageux et exige qu'elle fournisse à ses clients des produits différenciés à valeur ajoutée. Le Groupe doit aussi accroître son niveau

de compétitivité par la réduction des activités à non-valeur ajoutée. Les dirigeants sont donc très attentifs à la détection de toutes les occasions d'amélioration et au renouvellement continu de leur gamme de produits.

MISSION

Novatech désire combler les attentes de ses clients de manière efficace dans le marché des portes et fenêtres de porte, et leur permettre d'acquérir un avantage concurrentiel en leur offrant une grande variété de produits de haute qualité à prix avantageux.

L'entreprise mise sur l'innovation, l'engagement de ses employés, la collaboration avec ses fournisseurs, l'attention portée aux nouveaux besoins dans son marché et sur une philosophie de gestion orientée vers l'amélioration continue.

HISTORIQUE QUALITÉ

En 1995, l'entreprise a démarré une démarche qualité qui, deux ans plus tard, lui a permis d'obtenir l'homologation ISO 9002. Le but poursuivi par Novatech était alors de se doter

d'une base solide sur laquelle d'autres outils d'amélioration pourraient se greffer.

Des méthodes comme les 5S, le Kaizen, le Poka-Yoké, le Kanban et le SMED ont été utilisées ensuite par l'entreprise. Une certification 9001:2000 a par la suite été obtenue par Novatech. L'entreprise a ainsi été l'une des premières de son secteur à l'obtenir.

Depuis 2003, un programme interne d'amélioration continue, le programme SAGE pour stratégie d'amélioration globale de l'entreprise, révise et améliore les processus internes, et vise à satisfaire les clients internes et externes, à réduire les gaspillages et à accroître la valeur dans l'organisation.

PRINCIPALES FORCES

- L'implantation de mesures et de programmes qui favorisent le développement des compétences et le sentiment d'appartenance des employés.
- Une excellente gestion des processus qui appuie efficacement la stratégie de différenciation et assure la compétitivité.
- Différentes activités de relations avec la clientèle qui permettent de suivre l'évolution de ses besoins et de développer des relations d'affaires durables.
- Un système informatisé adapté aux besoins de l'entreprise qui permet de suivre les indicateurs de performance et de s'assurer de l'atteinte des objectifs.
- Le programme d'amélioration continue SAGE qui donne déjà d'excellents résultats.
- La croissance et le fort taux de satisfaction des clients.
- La croissance des résultats de nombreux indicateurs de performance opérationnelle.
- La bonne santé financière de l'entreprise démontrée par son avoir net et son ratio de dettes.