

## RÉCIPIENDAIRE D'UNE GRANDE MENTION

Catégorie PME manufacturière indépendante

### PRODEN INC.

---

#### Président

Daniel Luquette

#### Directeur de projets

Guy Gagné

guygagne@proden.com

(514) 333-5176

---

#### PROFIL

Proden est une entreprise familiale qui a été fondée en 1975 et dont la direction est assurée M. Daniel Luquette. L'entreprise est établie dans l'arrondissement Saint-Laurent à Montréal et compte présentement 57 employés. Elle est spécialisée dans la fabrication de systèmes intégrés de matrices de découpage industrielles de haute performance conçues sur mesure pour une clientèle œuvrant principalement dans les secteurs de la transformation du cartonage ondulé, du carton fin et de certains matériaux composites. À ses activités de fabrication, l'entreprise joint la vente de fournitures, de services de réparation et d'entretien, ainsi que de l'aide technique et des programmes de formation sur mesure.

Au cours des dernières années, l'entreprise a ouvert des bureaux à Toronto et à Springfield, Massachusetts, afin de répondre aux demandes de sa clientèle. Des technologies novatrices, un savoir-faire et une expertise technique reconnus, ainsi qu'un soutien constant offert à sa clientèle sont à la base de son développement. Conception informatisée, découpage au laser, plieuses automatiques de grande précision et techniciens possédant entre 15 et 20 ans d'expérience permettent d'obtenir des produits sur mesure, fiables et en constante amélioration.

Proden détient 80 % des parts de marché au Québec et dans les Maritimes, et 10 % dans le reste du Canada. Les efforts actuels de Proden portent sur l'accroissement de ses parts de marché en dehors du Québec. Pour ce faire, elle a mis en place un exercice de recherche marketing stratégique. Le plan d'action qui suivra orientera les travaux en recherche et développement, et sollicitera les contributions de tous, en particulier pour répondre aux besoins du marché des États-Unis.

---

#### MISSION

Proden veut être un leader incontesté du secteur des matrices de découpage industrielles en Amérique du Nord, offrant un produit supérieur développé dans un milieu de travail stimulant et dans une ambiance où dominent les valeurs de respect, d'honnêteté, de générosité et de fierté.

---

#### HISTORIQUE QUALITÉ

Depuis sa fondation, Proden a su démontrer un souci de la qualité de ses produits et services. Elle s'est démarquée de ses concurrents par sa constance et son aptitude à corriger ses erreurs.

En 1996, une spécialiste a été embauchée afin de mettre en place un système d'assurance qualité qui permet à Proden d'accéder à une certification ISO 9002 (1994) qui sera suivie d'une certification ISO 9001 (2000).

La mobilisation et les efforts concertés de son personnel ont ensuite permis de déployer dans l'entreprise un ensemble d'outils d'amélioration, tels le Kaizen, la PVA et les 5S qui font maintenant de Proden une organisation performante et apprenante. Une équipe d'auditeurs internes supervisée par le responsable qualité maintient la politique qualité orientée vers le service à la clientèle. D'importants investissements en qualité et en technologies de pointe lui permettent de faire face à un marché difficile.

---

## PRINCIPALES FORCES

---

- La mobilisation et les apprentissages des employés à l'intérieur de démarches qualité et de programmes de formation.
- Des investissements dans le système informatique, la base de données, un tableau de bord et un site Internet transactionnel qui permet de saisir des occasions d'affaires sur le marché international.
- Les pratiques de reconnaissance de la contribution des employés : partage de profits, récompenses monétaires, *feedback*.
- L'écoute de l'ensemble des employés dans les activités de planification qui sont, par ailleurs, très structurées.
- Les suivis de production, de satisfaction des clients et de résultats.
- Des programmes complets de gestion des ressources humaines.
- D'excellents résultats en ce qui concerne la satisfaction des clients ainsi que leur fidélité.
- Une approche partenariale avec les fournisseurs.