

RÉCIPIENDAIRE D'UNE GRANDE MENTION

Catégorie PME manufacturière indépendante

SIXPRO INC.

Président-directeur général

Richard Bourbeau

Directrice développement des affaires

Natalie Joyal

njoyal@sixpro.com

(819) 336-2117

PROFIL

Sixpro inc. est le plus important sous-traitant québécois de l'industrie du revêtement de surface sur pièces métalliques par des procédés chimiques complexes et robotisés, régis par des conditions d'applications rigoureuses et des normes environnementales strictes. Sixpro a développé et optimisé un concept de guichet unique visant à surpasser les attentes de ses clients et à faire de l'entreprise une extension de la ligne de production de ses clients, les manufacturiers de trains, d'autobus, de produits récréatifs, de matériel électrique et de différents produits de consommation.

Fondée en 1992 à la suite de la faillite du Groupe Harricana, Sixpro a connu pendant plusieurs années une situation financière précaire. En 2001, lorsque Richard Bourbeau, le fondateur de Venmar inc., en devient le président-directeur général, la situation est au plus mal. Un plan de relance est élaboré et diverses mesures sont mises en place : coupures dans les effectifs et les dépenses, virage qualité, identification des besoins des clients, développement d'une équipe de direction forte et rentabilisation des opérations.

Aujourd'hui, Sixpro opère deux usines dans la région de Drummondville et atteint un chiffre d'affaires de plus de 12 millions de dollars grâce à 200 employés actionnaires représentés au conseil d'administration par leur coopérative de travailleurs. Elle est accréditée par de grands donneurs d'ordres et a retrouvé la rentabilité. Sa renommée repose sur la qualité des conseils prodigués par ses représentants techniques, sur la qualité de son service à sa clientèle et sur la compétence de ses peintres, ingénieurs, chimistes et autres employés.

MISSION

La mission de Sixpro est de maximiser ses facultés de traitement mécanique, chimique de revêtement d'électrodéposition (*e-coat*), de poudres, de thermoplastiques et d'assemblage sur des composantes métalliques provenant de manufacturiers et de sous-traitants de donneurs d'ordres situés dans un rayon de 400 km de ses usines.

Le comportement quotidien de l'ensemble de ses employés, les décisions et les actions entreprises sont inspirés par des valeurs de respect, de responsabilité et d'ouverture.

HISTORIQUE QUALITÉ

Le système qualité est fondé sur le principe « qualité avant quantité » et a joué un rôle important dans la revitalisation de l'entreprise. Il comporte des revues de direction, des audits internes et externes, des actions correctives préventives, la gestion des non-conformités, des mesures de défaillance de ligne, la gestion des plaintes et réclamations des clients, des objectifs mesurés et des activités documentées. Quelques dates ont marqué l'évolution de la démarche qualité :

1997 : Première accréditation ISO 9001:1994

2003 : Certification ISO 9001:2000

2004 : Certification PVA de l'AMETVS

Audit externe ne décelant aucune non-conformité

Mise en place d'un plan de gestion intégré de la croissance

Optimisation des procédés de production

Définition d'un plan de mobilisation du personnel

PRINCIPALES FORCES

- Une approche client caractérisée par la mise en place d'un concept de guichet unique, par la recherche systématique des besoins et attentes des clients, et par l'utilisation d'outils de vérification de la satisfaction des clients.
- Un leadership visionnaire mis à l'épreuve.
- Une équipe de direction bien au fait de son environnement interne et externe.
- Un processus de planification stratégique mettant le personnel à contribution.
- Un plan de communication favorisant la circulation de l'information pertinente.
- Une amélioration des procédés et des méthodes de travail marquée par l'innovation.
- Des résultats financiers en croissance depuis les quatre dernières années.
- Des résultats opérationnels en amélioration constante.
- Une performance enviable sur les marchés québécois.