

RÉCIPIENDAIRE D'UNE MENTION

Catégorie PME manufacturière indépendante

NUTECH inc.

Président-directeur général

Monsieur Hugues Vaillancourt

Chargée de projets

Madame Louise Morin

418 449-4141, poste 203

louise@nutechcanada.com

PROFIL

NUTECH inc. fabrique en sous-traitance des composantes mécaniques de précision dans trois grands secteurs : les armes et munitions militaires et sportives, les véhicules publics, récréatifs et industriels et les équipements sanitaires, forestiers et sportifs. Ses produits sont vendus au Canada (47 %), aux États-Unis (50 %) et en Europe (3 %). L'entreprise emploie 65 personnes à son usine de Disraëli, qui ne cesse de se développer. Fondée par Pierre Vaillancourt en 1976, elle est actuellement dirigée par son fils, Hugues Vaillancourt.

NUTECH inc. évolue dans des secteurs soumis à des fluctuations importantes et à des conditions économiques difficiles à cerner. Par exemple, le domaine militaire est lié à des décisions gouvernementales peu prévisibles et les ventes de véhicules récréatifs sont dépendantes des conditions climatiques. Par contre, l'importance des ventes de l'entreprise au Canada la protège des fluctuations du dollar canadien et son travail de précision rend ses produits difficiles à remplacer.

MISSION

NUTECH inc. s'est fixé comme mission d'usiner des composantes de précision, à moyen et grand volumes, sur des tours et des centres d'usinage à commandes numériques. Elle veut être un fournisseur stratégique pour tous ses clients, maintenir une croissance annuelle de 15 % et réaliser 60 % de ses ventes à l'extérieur du Québec.

Pour atteindre ses objectifs, NUTECH inc. gère en fonction de sa valeur et de sa rentabilité à long terme, délègue des responsabilités à ses employés, favorise le travail en équipe et la création de conditions de travail harmonieuses. Elle compte sur des équipements à la fine pointe de la technologie, sur sa démarche qualité et sur l'engagement de son personnel pour assurer son succès.

HISTORIQUE DE QUALITÉ

Agissant comme sous-traitant, l'entreprise fabrique un très grand nombre de pièces selon des spécifications précises, dont une grande partie ne sont pas répétitives. Les exigences de cette situation a amené NUTECH inc. à mettre en place un bureau des méthodes et un système de qualité dès 1981. En 1985, elle s'est dotée d'un programme d'assurance qualité et a procédé à l'élaboration de son premier manuel qualité. En 1990, l'entreprise a remporté le Mercure Qualité Totale PME aux Mercuriades.

Dans les années 1990, l'entreprise s'autoévalue à l'aide du QUALimètre et oriente son programme d'assurance qualité vers les exigences de la norme ISO 9002. Elle obtient sa certification en 1998, suivie d'ISO 9001-2000 en 2003. La nouvelle démarche d'amélioration continue amorcée en 2001 permet à NUTECH inc. de participer aux Grands Prix québécois de la qualité pour la première fois en 2004.

NUTECH inc. utilise différents outils pour appuyer sa démarche qualité, tels que le tableau des indicateurs de rendement, les

Kaizens individuels, les audits ISO, le taux de rendement global et les 5S. Différents outils et comités lui servent à transmettre et à recevoir de l'information. Les efforts consentis par NUTECH inc. dans le domaine de la qualité lui ont permis de se différencier de ses concurrents et de fidéliser sa clientèle.

PRINCIPALES FORCES

- Des activités d'amélioration continue ciblées, appuyées par un système de communication efficace avec toutes les fonctions de l'entreprise sous le leadership du président-directeur général,
 - La participation d'employés clés à des visites d'entreprises considérées comme des chefs de file dans les domaines où des améliorations sont à définir,
 - Une démarche de planification stratégique simple et efficace sur cinq ans, couvrant les volets clientèle, ressources humaines, processus, finances et fournisseurs, avec des plans déployés dans chaque unité,
 - Des indicateurs, liés en majorité au processus de fabrication, bien diffusés dans l'entreprise,
 - Des sondages de satisfaction, des contacts et des visites planifiées et structurées avec les clients,
 - Le suivi hebdomadaire des données diffusées et analysées,
- Des sondages de satisfaction des employés réalisés aux deux ans depuis sept ans,
 - Un comité de relations de travail qui traite rapidement les sources d'insatisfactions,
 - Un programme favorisant l'initiative et la reconnaissance du personnel ainsi que des programmes de formation,
 - Un plan qualité qui permet de faire le suivi de chaque contrat,
 - Un processus de sélection, d'évaluation et de communication avec les fournisseurs,
 - De bons taux de rentabilité et de productivité de même qu'un chiffre d'affaires en croissance,
 - L'amélioration du taux de satisfaction des clients et du taux de participation des employés au développement de l'entreprise.