



À propos des

RÉSEAUX PERFORMANCE

TOURISME

À la suite d'un sondage réalisé auprès des membres de différentes associations touristiques sectorielles, le Mouvement québécois de la qualité et Tourisme Québec ont identifié un réel besoin chez les gestionnaires québécois du milieu touristique : trouver un lieu d'échange et de partage de connaissances pour briser leur isolement et discuter de différents thèmes dans le but d'améliorer leur performance personnelle et organisationnelle.

Pour répondre à ce besoin, le Mouvement québécois de la qualité, en collaboration avec différentes ATS et Tourisme Québec, a décidé de créer un Réseau performance exclusivement réservé aux entreprises touristiques.

Le Réseau performance réservé aux entreprises touristiques s'adresse aux directeurs, aux dirigeants, aux gestionnaires et aux personnes responsables de la performance organisationnelle.

Groupe et lieu de rencontre

Chaque Réseau performance regroupe un maximum de 18 personnes issues d'entreprises du milieu du tourisme. Le groupe se réunit trois fois par année et profite des connaissances et des habiletés d'un animateur chevronné en amélioration continue, présent pour faciliter les échanges et susciter la participation.

Les rencontres se déroulent dans l'une des entreprises membres du réseau. Vous êtes au cœur des décisions prises en regard du fonctionnement du réseau (horaire et dates des rencontres, thèmes abordés, visites et activités spéciales, etc.).

La valeur ajoutée de ces réseaux réside dans le fait qu'ils sont permanents. Cela va donc plus loin qu'une simple participation à une présentation ou qu'une visite en entreprise d'où l'on revient avec des informations pertinentes, soit, mais sans possibilité d'échanger sur les problématiques vécues au quotidien. Les Réseaux performance se démarquent par les liens étroits que développent les membres d'un même réseau.

Engagement des membres du réseau

Les membres devront s'engager à :

- respecter la confidentialité des discussions des participants;
- respecter le code d'éthique et les règles de conduite établies par le Mouvement.

Exemples de thèmes de discussion proposés

- Gestion basée sur les faits (données fiables et accessibles)
- Benchmarking
- Planification stratégique
- Stratégies de fidélisation de la clientèle
- La relève
- Stratégies d'amélioration continue

« Le Réseau performance nous offre des moments précieux pour échanger entre passionnés de l'industrie touristique, partager les bons coups et enrichir nos connaissances mutuelles. »

Anne Monna
Copropriétaire
Cassis Monna & Filles

Pour plus de renseignements

Communiquez avec Maude Magne
514 874-9933, poste 228
maude.magne@qualite.qc.ca

RÉSEAUX PERFORMANCE TOURISME

Code d'éthique et règlements

Accès limités

L'organisation doit être acceptée par le groupe et ne pas être en conflit avec une organisation participante du réseau (client, fournisseur ou compétiteur). Si l'organisation est refusée au sein du groupe, elle devra accepter le caractère irrévocable de la décision du réseau.

Code d'éthique

Le présent code a pour objet de préserver et de renforcer le lien de confiance entre les membres du Réseau performance.

1. Les membres s'engagent à :
 - tenir confidentiel tout renseignement personnel ou organisationnel provenant des autres membres du réseau;
 - assister à un minimum de rencontres par année. En cas d'absence ou d'empêchement, le membre ne peut mandater une autre personne de son organisation.
2. Tout contenu présenté par un des membres du Réseau performance peut être reproduit à la condition d'avoir l'autorisation de l'auteur et en citant la source.
3. Il est convenu de ne pas cibler ou solliciter des employés des autres membres du réseau qui auraient été rencontrés par l'entremise du réseau (présentations, réunions, visites d'entreprises, etc.). De plus, il est convenu que les Réseaux performance ne sont pas une vitrine pour afficher une offre d'emploi ou effectuer de la promotion pour l'organisation membre.
4. Le membre contribue, au meilleur de sa connaissance, à l'atteinte des objectifs établis par le groupe.
5. Le membre est disponible pour recevoir l'ensemble du groupe, lorsque l'organisation possède une salle de conférence et que celle-ci est libre à la date suggérée.
6. Le membre se prépare en conséquence lors d'une rencontre.
7. Le membre garde un esprit ouvert et ne porte pas de jugement hâtif.
8. Lorsque le membre quitte le Réseau performance, il s'assure, dans la mesure du possible, de trouver un remplaçant dans son entreprise.

Les relations entre les membres du réseau sont fondées sur le partage, l'écoute, l'entraide et sont animées par la passion de l'amélioration des meilleures pratiques.

Service gratuit aux entreprises touristiques*

Places limitées!

**Frais de déplacement, de dîner et de logement, si applicables, non inclus*

Pour plus de renseignements

Communiquez avec Maude Magne
514 874-9933, poste 228
maude.magne@qualite.qc.ca



Mouvement québécois de la qualité

360, rue Saint-Jacques, 17^e étage, bureau 1710
Montréal (Québec) H2Y 1P5

