PRIX PERFORMANCE
QUÉBEC

DISTINCTION RÉGIONALE 2020

Catégorie PME manufacturière indépendante

Manufacture Adria

ROUYN-NORANDA

PROFIL

Depuis un quart de siècle, Manufacture Adria s'impose dans la conception et la fabrication de produits électriques destinés aux secteurs industriel et minier.

Que ce soit en génie, en conception, en design ou en production, cette entreprise de plus de 70 personnes établie à Rouyn-Noranda peut compter sur son savoir-faire et sur ses efforts en recherche-développement afin de produire des systèmes électriques robustes, fiables et sûrs.

LEADERSHIP

Adria s'est donné des bases solides pour définir ses orientations et ses objectifs tout en inscrivant la communication bidirectionnelle dans son ADN.

- Définition d'un but hautement audacieux et grandiose.
- Élaboration d'un code d'honneur.
- Valeurs structurées selon trois thèmes : intégrité, engagement/passion, sentiment d'appartenance.
- Communication bidirectionnelle : page Facebook pour les employés, tables de concertation avec les employés, courriels et messages textes tolérés et encouragés.
- Capacité d'innovation technique et culture d'amélioration continue (ex. : employés membres du comité d'amélioration).

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Adria a su se donner des stratégies qui lui ont permis de dégager des orientations intégrant les enjeux internes et externes et d'analyser à l'avance les répercussions de ses décisions stratégiques.

- Trois orientations : commercialisation, développement de produits et innovation de procédés.
- Analyse des enjeux internes (ex. : robotisation) et externes (ex. : développement durable).
- Quatre sources pour identifier les opportunités stratégiques, l'une d'elles étant les discussions avec les clients.

COORDONNÉES

Président
Jean-François Couillard

Directeur général
Joël Baillargeon
819 797-5881, poste 222

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

1995	Définition et structuration du système qualité.
2005	Création du service de contrôle qualité.
2018	Mise en place d'un progiciel de gestion intégré (ERP).
2019	Finalisation du manuel qualité et des procédures du système qualité.
	Certificats d'agrément CSA (ACNOR).

www.adria-mfg.ca

Manufacture Adria

CLIENTS ET MARCHÉ

Pour être à l'écoute des besoins de ses clients, Adria a mis en place une approche simple et systématique basée sur une relation continue et directe.

- Client en contact direct avec le service technique lors d'une demande de soumission et durant le projet.
- Critères dans les devis et fiches techniques surpassant les attentes de la clientèle.
- Processus bien défini déclenché en cas de plainte d'un client et non-conformités consignées dans le système ERP.
- Stratégie de référencement sur des sites Web ayant positionné Adria parmi les cinq équipementiers les plus importants de l'industrie minière.

GESTION DE L'INFORMATION

Acquisition de savoirs, gestion des données, protection de l'information : Adria a déployé plusieurs approches indispensables à son bon fonctionnement.

- Informations sur les tâches consignées dans ERP Genius.
- Échanges de tâches en ingénierie, compagnonnage, dîners de formation avec les fournisseurs ou au retour d'une formation externe.
- Pare-feu, VPN, protections contre les logiciels malveillants.

RESSOURCES HUMAINES

Chez Adria, la gestion des compétences favorise la mobilisation des employés tout en répondant aux besoins opérationnels et stratégiques, ce qui est nécessaire dans un contexte de pénurie d'employés spécialisés.

- Évaluation de tous les employés par leur superviseur et par le service des ressources humaines (quatre thèmes).
- Matrice pour déterminer le statut des compétences employées selon les postes et les quarts de travail.
- Rencontres systématiques six fois par année sur les moyens de maintenir et d'améliorer l'environnement de travail.
- Rencontres santé-sécurité toutes les deux semaines.
- Sondages auprès des employés sur des sujets ciblés (avantages sociaux, satisfaction globale, etc.).

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Vérification et analyse des coûts de projets, performance des fournisseurs, optimisation des opérations : Adria s'appuie sur une approche systématique, efficace et cohérente.

- Progiciel ERP pour gérer de nombreux fournisseurs et les évaluer.
- Amélioration des processus opérationnels : tableau blanc, rencontres d'analyse de scénarios, évaluations des coûts, méthode 5S, gestion des goulots, système kanban.
- Analyse mensuelle des coûts durant la réalisation des projets.
- Écarts de performance et de coûts signalés à la direction des opérations pour la recherche de causes.

RÉSULTATS

Adria peut s'enorgueillir de sa performance financière dans un contexte où la concurrence est élevée et les ressources, difficiles à recruter.

- Hausse des soumissions gagnées.
- Augmentation des ventes annuelles.
- Croissance positive de la marge brute.
- Augmentation des investissements en recherche-développement.
- Hausse des dons à la communauté.