

Résumé d'atelier

Atelier « Créer des rituels pour encourager une culture créative »

Classe de maître avec Tim Brown de la firme IDEO

"IDEO is an award-winning global design firm that takes a human-centered, design-based approach to helping organizations in the public and private sectors innovate and grow". Pour en apprendre plus sur cette organisation innovante.

Tim Brown sur TED

[La créativité et le jeu](#)

[Tim Brown presse les designers de penser grand](#)

La classe de maître qui a suivi a permis de survoler l'utilisation de rituels pour encourager la culture créative dans les organisations. Voici le sommaire des trois étapes de l'exercice :

1. Réchauffement en équipe

- Énumérer les croyances et comportements qui encouragent la créativité dans une organisation. Quelques éléments de réponse : connaissances, transparence, buts communs, curiosité, respect, fun, liberté d'action, diversité, confiance, ouverture d'esprit...
- Énumérer les croyances et comportements qui nuisent à la créativité dans une organisation. Quelques éléments de réponse : taille de l'organisation, culture, individus, peur, routine...

2. Bâtir un rituel

- Comment créer un rituel pour amplifier la collaboration lorsque les gens ont tendance à travailler indépendamment ou en silos. Quelques exemples : récréation au travail, « hack-a-thon » (séances de programmation collaborative), réunions debout (« stand-up meetings »), cuisiner ensemble, communauté de pratique, signal sonore (gong) lorsqu'un projet est terminé, méditation hebdomadaire, etc.

3. Choix d'un rituel et planification d'un essai

- Choisir parmi les options de l'étape 2 et raffiner, dessiner... Comment le tester dans l'organisation ?

« Mener par la culture » consiste à établir de nouvelles normes qui appuient le travail créatif. Pour influencer la culture, vous avez besoin en premier lieu de vous mettre au diapason des croyances et comportements dans votre organisation.

Les croyances et comportements suivants sont présents dans les équipes créatives.

Croyances : ce que les employés de l'organisation acceptent comme vérité à travers l'organisation. Chaque membre d'équipe devrait pouvoir dire : je me sens inspiré, je suis responsable, je grandis, mon équipe a mon soutien, je n'ai pas à atteindre la perfection à tout coup.

Comportements : comment les gens agissent dans l'organisation. Dans une équipe créative, les membres collaborent, sont concrets, apprennent de leurs échecs et demeurent curieux.

Cinq étapes pour créer un rituel créatif

Lorsqu'une culture n'a pas les croyances ou les comportements qui soutiennent la créativité, les leaders peuvent créer des rituels pour l'y aider.

1. Identifier les écarts ou les tensions dans votre culture actuelle : examinez les croyances et comportements qui encouragent ou plombent la créativité dans votre organisation. Quels sont les écarts par rapport à la culture créative souhaitée ?
2. Traduisez ces écarts en question : prenez ce qui apparaît comme un défi et formulez-le en opportunité. Commencez votre question par « comment pourrions-nous ? ».
3. Effectuez un remue-méninges pour obtenir des idées de rituels en réponse à la question de l'étape précédente : ratissez large, pensez aux espaces de travail, expériences, moments et interactions dans l'équipe.
4. Expérimentez ! Choisissez votre « top 3 » et testez-le à petite échelle. De quelles ressources aurez-vous besoin ?
5. Faites un retour sur le rituel : ce dernier amène-t-il les croyances et comportements dans la direction désirée ? Sinon, comment pouvez-vous l'améliorer ?

Pour plus de détails, consulter ce [site](#).