

Résumé d'atelier

Atelier « Repenser les modèles de partenariat »

Avec Julie Pomerleau, Directrice du marketing chez Keurig Canada.

Nous avons débuté avec un exercice brise-glace, le « Telephone Pictionary » : une phrase est chuchotée par l'animateur au premier participant de chaque table ronde ; celui-ci doit dessiner cette phrase en secret et passer le post-it au suivant, qui doit deviner la phrase représentée par le dessin et ainsi de suite.

Par la suite, l'exercice a été divisé en quatre étapes :

1. Quels sont les piliers essentiels à un partenariat réussi ? (Remue-méninges)
2. Quels sont les partenariats les plus inspirants actuellement ? (Remue-méninges)
3. Quels sont les attributs des partenariats du futur ?
4. Exemples de partenariats qui n'existent pas encore...

L'atelier s'est terminé par un partage en plénière.

Voici un exemple :

1. Les piliers : ouverture, mêmes valeurs et vision, même identité, transparence, soutien, bénéfices mutuels, mêmes besoins d'affaires, interdépendance, durabilité, mêmes objectifs, honnêteté, ressources partagées, mêmes culture et ADN, habiletés complémentaires.
2. Des partenariats inspirants actuellement : Drake et les Raptors, Intel et des startups, GE et Keurig, Uber et Toyota, Disney et la fondation Make a Wish, la Ville de Montréal et Parcours innovation PME Montréal, Starbucks et Chapters.
3. Des caractéristiques des partenariats du futur : socialement responsables, partagent les bénéfices, aident la société.
4. Un exemple : épicerie avec refuges pour sans-abri.