

PRIX PERFORMANCE QUÉBEC 2019

LAURÉAT – DISTINCTION RÉGIONALE

Catégorie PME manufacturière indépendante

Métal Marquis inc. LA SARRE



PROFIL

Comptant plus de 35 années d'expertise, Métal Marquis se spécialise dans la fabrication de pièces et d'équipements pour de nombreux secteurs d'activité : minier, forestier, agricole, commercial et industriel.

Reconnue pour sa grande flexibilité et son sens de l'innovation, cette entreprise de La Sarre, en Abitibi-Témiscamingue, peut s'appuyer sur ses 95 employés pour concevoir et réaliser des projets complexes à planification rapide dans un esprit d'amélioration continue.

LEADERSHIP

Métal Marquis a déployé un ensemble d'approches et de pratiques efficaces en matière de communication bidirectionnelle et de partage des valeurs.

- Approche systématique pour redéfinir la mission de l'entreprise et sa vision.
- Tenue de plusieurs rencontres avec la majorité des employés pour définir les valeurs de l'entreprise : fierté, famille, esprit d'équipe et donnant-donnant.
- Tenue de rencontres mensuelles pour communiquer les informations importantes.
- Application d'une politique de porte ouverte et d'accompagnement.
- Soutien de nombreuses causes : Maison de la famille, ligue de hockey, Nez rouge, Jeux de génie, etc.

Coordonnées

Président

Guillaume Marquis

Vice-président

Patrick Perreault

819 333-4816, poste 303

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

2001	Système de management de la qualité basé sur la norme ISO 9001.
2003	Certification ISO 9001:2000.
2010	Certification ISO 9001:2008.
Aujourd'hui	Certification ISO 9001:2015. Accréditation CAN/CGSB-43.146-2016 (marchandises dangereuses). Certification CSA W47.1 (soudage par fusion).

www.mmarquis.qc.ca/fr/index.cfm

Métal Marquis inc.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Chez Métal Marquis, la planification stratégique met l'accent sur la relève et la rétention des ressources humaines critiques.

- Analyse éloquentes des éléments externes et internes des nouveaux plans stratégiques.
- Déploiement en sept étapes, dont : étude du marché, analyse FFOM et définition d'objectifs et de mesures stratégiques.
- Description précise de l'environnement interne : enjeux de main-d'œuvre, image de marque, contrôle de la qualité, etc.

ATTENTION ACCORDÉE AUX CLIENTS ET AU MARCHÉ

Pour être à l'écoute des besoins de ses clients, Métal Marquis mise sur une relation continue et directe avec eux et a pris des moyens en conséquence.

- Transfert systématique des demandes des clients, le tout basé principalement sur l'envoi de courriels avec pièces jointes.
- Grande capacité d'entreposage sans frais des pièces critiques, assurant ainsi un service plus rapide.
- Maintenance d'un site web pour le suivi des projets, l'historique, la consultation de données et les communications avec les clients dans une zone privée (documents, photos et vidéos).

MESURE, ANALYSE ET GESTION DE L'INFORMATION

Métal Marquis s'appuie sur la technologie pour gérer les données essentielles à son bon fonctionnement, et son approche de la gestion et de l'acquisition des savoirs est efficace.

- Programme de compagnonnage déployé depuis plusieurs années selon les spécialités.
- Entraînement à la tâche pour l'ingénierie et la production.
- Mesures de performance réparties en quatre groupes : clients, ressources humaines, finances et opérations.
- Veilles technologiques et visites industrielles pour identifier des opportunités d'innovation.

ATTENTION ACCORDÉE AUX RESSOURCES HUMAINES

Systématique et efficace, la gestion des ressources humaines chez Métal Marquis valorise les employés tout en comblant les besoins.

- Utilisation des services d'un consultant pour le recrutement de candidats étrangers.
- Application d'un questionnaire technique et mises en situation concrètes pour la résolution de problèmes.
- Tenue de rencontres bimensuelles du comité sur la qualité pour traiter des changements opérationnels.
- Réalisation d'un processus d'évaluation annuelle des employés avec autoévaluation et évaluation par les pairs.
- Conception de la plupart des formations à l'interne.

ATTENTION ACCORDÉE AU FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Métal Marquis appuie son fonctionnement opérationnel sur l'envoi de soumissions préparées de manière systématique ainsi que sur le suivi des fournisseurs apparentés à ses activités.

- Analyse de faisabilité pour chaque soumission.
- Choix efficace des fournisseurs selon une procédure documentée (prix, disponibilité, délais et exigences).
- Réunion en début de projet pour organiser et communiquer les exigences des clients et des projets.
- Réunion de suivi tous les matins (opérations, supervision et achats).

RÉSULTATS DE L'ORGANISATION

Dans un contexte de forte concurrence et de ressources rares, Métal Marquis parvient à gérer ses performances financières pour dégager des résultats positifs.

- Amélioration significative de l'efficacité des processus.
- Taux de satisfaction élevé des clients.
- Bonne performance en santé et bien-être des employés.
- Croissance positive du chiffre d'affaires.