

Appel de propositions de conférence

**Rendez-vous de l'expert au Salon MPA**

Sur invitation



Salon sur les meilleures pratiques d'affaires  
23 novembre 2023

La **date limite** pour soumettre une proposition est le 31 mars 2023.

Les propositions doivent être envoyées par courriel : [salonmpa@qualite.qc.ca](mailto:salonmpa@qualite.qc.ca)

Pour toute information sur l'appel de propositions :  
Julie Grégoire  
581 748-5326

### **Proposition de conférence – Rendez-vous de l'expert**

Adressée aux fournisseurs externes afin de proposer une conférence sur un thème touchant les ressources humaines. Cette conférence pourrait être retenue dans le cadre du Salon MPA 2023 organisé par le Mouvement québécois de la qualité.

À la demande de nos membres, nous vous offrons la chance de proposer une conférence pour le Rendez-vous de l'expert! Une occasion pour vous de nous proposer un plan de conférence et de vous faire connaître.

### **Le Salon sur les meilleures pratiques d'affaires**

Le plus grand événement au Québec qui propose des solutions pratiques aux organisations qui désirent améliorer leur productivité et leur performance.

Véritable mine d'or pour toute organisation qui veut innover, améliorer et mobiliser, le Salon MPA est LE plus grand événement au Québec sur les meilleures pratiques de gestion!

**Organisé par le Mouvement québécois de la qualité**, le Salon sur les meilleures pratiques d'affaires en est à sa 31<sup>e</sup> édition. Au fil des ans, le Salon MPA a permis à des centaines d'entreprises d'améliorer leur performance et d'accroître leur niveau de compétitivité. Chaque année, depuis 1993, plus de 2 500 dirigeants d'entreprise et intervenants économiques viennent s'inspirer des projets d'amélioration continue et d'innovation présentés lors de cet événement unique.

### **À propos du Mouvement québécois de la qualité**

Premier de cordée en matière de promotion et de diffusion des meilleures pratiques d'affaires, le Mouvement québécois de la qualité est un vaste réseau d'entreprises et de ressources partageant le même défi : accroître la compétitivité et la productivité des organisations du Québec.

Nous croyons que la performance des organisations passe par l'adoption des meilleures pratiques de gestion au monde. Nous croyons aussi que ces organisations doivent pouvoir compter sur une référence fiable en la matière, et disposer de réseaux d'échange et de partage hautement efficaces. Gagner en performance. Gagner ensemble.

### **Notre rayonnement en bref**

- Quelque 720 organisations membres
- Plus de 2 200 personnes formées chaque année, tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services
- Pas moins de 23 Réseaux performance à travers le Québec
- Plus de 115 rencontres Réseaux annuellement

### **Notre mission**

Transformer les organisations de façon durable et responsable par le pouvoir infini de l'amélioration continue

### **Notre vision**

Catalyser la performance durable des organisations du Québec en offrant des solutions et parcours adaptés à leurs besoins.

### **Nos valeurs**

Faire vivre des moments WOW!

Réussir ensemble

Faire grandir l'humain

Penser différemment

Prendre à cœur tout ce qu'on fait

### **Contexte**

Le Mouvement québécois de la qualité désire outiller les gens d'affaires et leur proposer des façons de faire éprouvées pour accroître leur productivité et leur compétitivité en s'attardant aux différents aspects d'une saine gestion. Plus de 2 500 participants sont attendus à cet événement, qui en est à sa 31<sup>e</sup> édition en 2023.

### **Le Salon MPA c'est aussi :**

Un forum de connaissances et un lieu d'échanges où plus de **2 500 gestionnaires** d'organisation, responsables de la qualité, formateurs et travailleurs stratégiques se donnent rendez-vous.

Le point de rencontre annuel pour **découvrir des stratégies nouvelles** visant l'atteinte d'une meilleure productivité et d'une plus grande compétitivité.

### **Ce qu'on y retrouve :**

- Des projets concrets en amélioration continue sont présentés par des organisations de partout au Québec.
- Des conférences et des ateliers thématiques pour les gestionnaires.
- Des ministères et des organismes venus partager leurs offres de services.
- Une Zone Experts rassemblant des consultants, des formateurs spécialisés en amélioration continue et des fournisseurs de solutions en productivité.

Quelques vidéos des éditions passées pour satisfaire votre curiosité :

<https://youtu.be/gwH7H8ZmROs>

[https://www.dropbox.com/s/8n4vfx6n9nleg5m/PROMO\\_MPA%202022\\_V150922.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/8n4vfx6n9nleg5m/PROMO_MPA%202022_V150922.mp4?dl=0)

<https://www.youtube.com/watch?v=3ECdyjxonEQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=UI7vDx2hRjI&feature=youtu.be>

<https://www.facebook.com/11831562906/videos/856479615163145>

### **L'auditoire**

En présentiel, la salle peut accueillir environ 500 personnes. Nous souhaitons attirer les dirigeants et gestionnaires d'entreprise provenant des secteurs manufacturiers et de services de partout à travers le Québec.

### **Mission du Rendez-vous de l'expert**

À partir de théorie, d'exemples concrets et de conseils, la conférence sert à mettre en lumière les **grands défis et enjeux** auxquels font face les entreprises **en matière de ressources humaines**.

Que ce soit au niveau de la collaboration, la reconnaissance, la gestion du changement, du travail à distance, des différentes structures hiérarchiques...le thème doit toucher le sujet des ressources humaines. La conférence devra susciter la réflexion et permettre de mettre en pratique les conseils de l'expert dès le retour au bureau.

La conférence est d'une durée de 45 minutes et sera livrée en français. Le comité sélectionnera les propositions qui mettront l'accent sur le concret et les outils que le public pourra mettre en pratique à son retour au travail.

Le partenaire doit identifier un formateur/conférencier ayant la maîtrise de son sujet, être crédible et soucieux de présenter un contenu utile et pratique aux participants.

Le partenaire peut proposer une conférence existante et ayant fait ses preuves ou encore développer une conférence adaptée pour l'occasion.

### **À titre informatif, voici les thèmes des dernières éditions :**

- Et si la santé de votre personnel était LE facteur de réussite pour votre organisation ?
- La collaboration à distance
- Espaces de travail collaboratifs et innovants
- Générer l'engagement
- Développer la capacité à collaborer : trois manières d'agir
- Six pratiques pour faire de la résistance au changement une alliée
- La clé du succès ? Travailler autrement !
- Loin des yeux près du cœur, l'art de cocréer son équipe de rêve

### **Comment présenter votre proposition**

Votre proposition doit inclure les éléments suivants :

1. Présentation du fournisseur
2. Description sommaire de vos activités
3. Mission, vision, valeurs
4. Champs d'expertise
5. Nom du formateur/conférencier
6. Titre du formateur/conférencier
7. Titre proposé pour la conférence
8. Brève description de la conférence (maximum 150 mots)
9. Objectifs d'apprentissage (décrits au long)
10. Éléments du contenu (décrits brièvement)
11. Votre expérience dans les conférences virtuelles
12. Informations supplémentaires
13. Profil du formateur/conférencier

### Échange de services

La participation en tant que collaborateur au Salon MPA est une implication bénévole. Nous vous sommes donc reconnaissants, par votre participation, d'investir votre temps et votre expertise afin de partager les meilleures pratiques d'affaires.

En retour de la préparation et de la prestation de votre conférence, le Mouvement s'engage à vous offrir la visibilité suivante :

1. Mention dans le programme officiel du Salon MPA
2. Mention sur le site [www.salonmpa.com](http://www.salonmpa.com) dans la section Rendez-vous de l'expert
3. Affichage de votre nom ou logo sur la plateforme de diffusion
4. Mention sur différentes publicités
5. Mention lors de certaines publications sur les réseaux sociaux

### Billets de courtoisie

Pour vous remercier de votre précieuse contribution, nous vous offrons 10 billets de courtoisie pour la journée, à distribuer à vos clients, fournisseurs, employés, en plus de votre propre accès individuel comme conférencier VIP à l'ensemble des activités du Salon.

### Lieu de l'événement

Palais des congrès de Montréal

### Hébergement

Nous réservons un bloc de chambre à l'avance et selon un prix avantageux négocié l'avance. Nous ferons une réservation pour vous si votre lieu de résidence est dans un rayon de plus de 60 kilomètres du Palais des congrès de Montréal.

### Frais de déplacement

Le remboursement des frais de déplacement se fait au taux de 0,52 \$ / km : il suffira de produire une facture pour obtenir le remboursement.

Modalité de remboursement : votre lieu de résidence se situe dans un rayon de plus de 60 kilomètres du Palais des congrès de Montréal.

Aucun honoraire ou autres frais ne pourra être exigé du Mouvement québécois de la qualité dans le cadre du Salon MPA.

---

La **date limite** pour soumettre une proposition est le 31 mars 2023.

Les propositions doivent être envoyées par courriel : [salonmpa@qualite.qc.ca](mailto:salonmpa@qualite.qc.ca)

Pour toute information sur l'appel de propositions :

Julie Grégoire

VP stratégie marketing et développement des affaires

(581) 748-5326