



PRIX PERFORMANCE
Q U É B E C

DISTINCTION RÉGIONALE 2023

Catégorie PME manufacturière

Giguère & Morin inc.

SAINT-FÉLIX-DE-KINGSEY



Giguère & Morin

PROFIL

Giguère & Morin se plaisent à dire qu'ils « composent avec le bois ». À juste titre. Depuis 55 ans, cette entreprise a su se tailler une place de choix dans le secteur de la transformation de ce matériau noble.

De son usine de 115 000 pieds carrés située à Saint-Félix-de-Kingsey, dans le Centre-du-Québec, l'entreprise fabrique des composants de bois pour les fabricants de meubles et d'armoires de tout le continent nord-américain.

Des standards de qualité parmi les plus élevés, une impressionnante capacité d'adaptation, des installations de pointe : aucun doute, chez Giguère & Morin on a la fibre des affaires.

LEADERSHIP

Ancrée dans une communauté « tricotée serré », l'entreprise agit en citoyenne responsable... et en accord avec ses valeurs familiales.

- Multiples rencontres pour communiquer les décisions et les orientations.
- Participation des employés dans la démarche kaizen afin d'optimiser les processus sur une base continue.
- Nombreux moyens de limiter son impact environnemental : prise en charge responsable des déchets et des rejets, récupération, participation au Défi pissenlit, etc.
- Soutien à une cause qui lui tient à cœur : la promotion de la lecture.

COORDONNÉES

Président

Guy Morin

Directrice amélioration continue

Annie Richard

819 848-2525

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

2004	Création d'un programme d'assurance qualité
Jusqu'en 2010	Certification ISO
	Certification FSC (Forest Stewardship Council)

gigueremorin.com

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour demeurer à l'avant-garde et saisir les opportunités stratégiques, l'entreprise mise sur une fine connaissance de son marché.

- Présence à des foires d'équipements, adhésion à différentes associations et à des regroupements d'affaires afin de demeurer à l'affût des opportunités stratégiques.
- Tableau de ventes potentielles et études de marché permettant de cibler les occasions les plus favorables.
- Prise en compte des prévisions budgétaires, du climat économique et de la disponibilité des approvisionnements.
- Objectifs morcelés en plusieurs projets orientés vers l'objectif final.

Giguère & Morin inc.

CLIENTS ET MARCHÉ

À l'image de ses produits, Giguère & Morin adoptent une approche personnalisée pour connaître les attentes de sa clientèle.

- Appels réguliers et visites dans les installations de clients majeurs.
- Suivi assidu des indicateurs relatifs à la qualité, aux délais de livraison et aux taux de retour.
- Comité des opérations (suivi auprès des clients et fournisseurs, analyse et suivi des plaintes, rapports de non-conformités, etc.).
- Études de marché segmentées selon le type de produits et arrimées aux rapports de ventes.

GESTION DE L'INFORMATION

L'entreprise s'appuie sur des pratiques robustes de gestion de l'information lui permettant de suivre de près ses activités.

- Collecte et traitement des données par l'entremise d'un progiciel de gestion intégrée et analyse des rapports de productivité.
- Partage des meilleures pratiques dans le cadre de comités et de formations.
- Création de manuels de formation, de plans de cours et de cahiers de suivi détaillant l'ensemble des processus et tâches.

RESSOURCES HUMAINES

Les dirigeants de Giguère & Morin cultivent une ambiance familiale en demeurant accessibles pour les employés. Ils ne font aucun compromis sur la santé et la sécurité du personnel.

- Comités favorisant la responsabilisation et l'implication du personnel.
- Politique de la porte ouverte.
- Matrice de compétences et flexibilité pour déterminer les postes critiques et les priorités de formation.
- Mesures musclées visant à limiter les risques en matière de santé et de sécurité.
- Espaces physiques attrayants : cafétéria, aire de repos.

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Ayant à cœur d'atteindre les plus hauts standards de qualité, l'entreprise analyse de près l'ensemble de ses opérations sur une base continue.

- Pour chaque livraison, évaluation systématique de la performance des principaux fournisseurs et rapport de pilotage.
- Évaluation du rendement des matières en fonction de critères précis, selon le grade de bois.
- Formation des employés à différentes tâches afin de garantir une relève en cas d'absence d'une ressource qualifiée.
- Suivi serré du calendrier de production basé sur l'analyse des rapports de productivité de chaque machine.

RÉSULTATS

Giguère & Morin affichent une bonne performance financière et se distinguent par une gestion rigoureuse de ses approvisionnements.

- Performance meilleure que les cibles et tendance favorable pour l'indicateur sur le rendement de la matière, témoignant d'une réduction marquée des pertes de matière.
- Approvisionnement en bois en tendance favorable et cibles surpassées.
- Investissements majeurs dans des équipements stratégiques favorisant la productivité et la rentabilité.
- Marge brute en tendance positive.