



MENTION 2025

Catégorie PME manufacturière

Bio Biscuit SAINT-HYACINTHE



PROFIL

Depuis près de trois décennies, Bio Biscuit incarne l'excellence en alimentation animale et rayonne bien au-delà des frontières québécoises. Cette entreprise familiale de Saint-Hyacinthe s'est hissée au sommet grâce à un procédé de cuisson au four exclusif qui distingue sa marque phare, Oven-Baked Tradition.

En collaboration avec des spécialistes en nutrition, Bio Biscuit crée nourritures et biscuits alliant science et passion pour le bien-être animal. Normes rigoureuses, traçabilité irréprochable, gestion informatisée : son engagement envers la qualité marie technologie de pointe et excellence humaine, forgeant la confiance de milliers de clients mondiaux.

LEADERSHIP

Bio Biscuit fait de l'éthique, de la conformité et de la contribution à la collectivité les piliers d'un leadership exemplaire, durable et profondément humain.

- Objectifs établis par chaque service, suivis et analysés au moyen de tableaux de bord, soutenant une culture d'imputabilité.
- Évaluation annuelle structurée des dirigeants, fondée sur huit critères couvrant la planification, l'exécution, l'initiative, le professionnalisme et la collaboration.
- Communication interne structurée : réunions d'équipe, affichage et échanges directs avec les superviseurs.
- Programme structuré de dons et commandites, administré par un comité interne et axé sur trois priorités : bien-être animal, santé mentale et soutien à l'enfance.

COORDONNÉES

Président et Chef de la direction

Pierre Lemieux

Directrice de marque et relation publique

Véronique Lemieux

450 778-1349 poste 310

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

Approbation Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)

Certification Safe Quality Food (SQF)

Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) 4 piliers

Approbation Food and Drug Administration (FDA)

Approbation Customs Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT)

Association of American Feed Control Officials (AAFCO)

Normes d'emballage RECYC-Québec

Prix Exportateur de l'année (2007)

biobiscuit.com

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Quand il s'agit de planifier sa croissance, Bio Biscuit conjugue méthode, agilité et sens du marché pour garder le cap sur ses priorités.

- Approche planifiée sur trois ans, structurée autour de trois axes stratégiques.
- Révisions et ajustements fréquents en fonction des tendances du marché et des résultats financiers.
- Exercice FFOM systématique, permettant d'identifier forces, faiblesses, opportunités et menaces et d'orienter les choix stratégiques.

Bio Biscuit

CLIENTS ET MARCHÉ

Grâce à une implication soutenue et à des mécanismes d'écoute perfectionnés, Bio Biscuit entretient une relation directe, authentique et réactive avec sa clientèle.

- Approche d'écoute client structurée, intégrant visites périodiques, suivi des besoins et ajustements rapides des stratégies.
- Équipe de représentants déployée à travers le pays, assurant un contact humain régulier et un lien de confiance durable.
- Participation active à des salons spécialisés au Canada et à l'international, favorisant la veille concurrentielle, le rayonnement et le développement du réseau.

GESTION DE L'INFORMATION

Bio Biscuit s'appuie sur des systèmes robustes et des pratiques exemplaires pour assurer la qualité, la sécurité et la valeur stratégique de ses données.

- Système d'information intégré couvrant la production, la qualité et la performance en temps réel.
- Cybersécurité encadrée par la direction de l'efficacité opérationnelle, avec tests réguliers et formation du personnel.

RESSOURCES HUMAINES

Alliant esprit familial et rigueur organisationnelle, Bio Biscuit fait de la mobilisation et du développement de son personnel un levier de performance durable.

- Évaluation annuelle structurée, combinant autoévaluation, rétroaction du supérieur et plan de développement personnalisé.
- Milieu inclusif et multiculturel, avec affichage trilingue et soutien linguistique pour les travailleurs étrangers.
- Parcours de carrière évolutifs appuyés par la formation et la reconnaissance du mérite.
- Conditions de travail avantageuses : assurance complète, régime de retraite, congés sociaux, équipements fournis et prime annuelle.

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Grâce à son approche globale, Bio Biscuit optimise sans relâche ses processus pour garantir performance, qualité et sécurité.

- Numérisation progressive de l'usine, avec capteurs en temps réel pour ajustements proactifs et suivi instantané de la production.
- Chaîne d'approvisionnement rigoureusement encadrée, fondée sur un processus d'évaluation et d'audit systématique des fournisseurs.
- Plan de continuité des affaires complet, intégrant fraude alimentaire et gestion détaillée des urgences.

RÉSULTATS

Les résultats témoignent d'une progression constante sur plusieurs fronts, soutenue par une gestion rigoureuse.

- Expansion commerciale soutenue, marquée par une augmentation importante du nombre de points de vente au Canada.
- Stabilité des effectifs, signe d'un bon climat interne et d'une fidélisation efficace.
- Contribution sociale renforcée grâce à l'augmentation du nombre d'événements soutenus et du montant total des dons.